

Fakultas	EKONOMI
Website	http://islamicecon.fe.ui.ac.id
Lokasi	Gedung B. Lt.1 Kampus Baru Universitas Indonesia Depok. Telepon : 021-786-34-24; 021-727-24-25 Ext: 701; Fax.: 021-786-34-23
Email	islamicecon@ui.ac.id
Program Pendidikan	S1 Reguler (Undergraduate Program)
Program Studi	Bisnis Islam (Islam Business)
Profil Lulusan / Kualifikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendefinisikan dan menginterpretasikan variabel dan indikator bisnis-keuangan secara umum. 2. Mampu mengenali indikator-indikator spesifik di bidang bisnis dan keuangan Islam. 3. Mampu menggunakan konsep matematika dan statistik untuk membuat keputusan manajerial dan bisnis. 4. Mampu membaca literatur ilmiah dalam bahasa Inggris. 5. Mampu menggunakan prinsip-prinsip syariah untuk analisis bisnis dan keuangan. 6. Mampu memahami dan menggunakan metode riset bisnis dan keuangan. 7. Mampu mengenali dan menggunakan alat analisis statistik dan ekonometrika untuk mengolah dan menganalisis data. 8. Mampu merencanakan, melaksanakan dan mempresentasikan kegiatan riset bisnis dan keuangan. 9. Mampu menjelaskan istilah bisnis dan syariah. 10. Mampu menggunakan konsep Islam untuk memahami fenomena bisnis dan keuangan. 11. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan prinsip-prinsip Islam dalam mengelola fungsi-fungsi bisnis (keuangan, SDM, pemasaran, dan operasi) dan resiko bisnis. 12. Mampu memformulasikan strategi bisnis- keuangan dan mengendalikan organisasi sesuai dengan prinsip dan etika Islam dengan selalu mempertimbangkan kemaslahatan masyarakat dan tidak merugikan kepentingan generasi yang akan datang. 13. Mampu menggunakan berbagai alat analisis bisnis dan keuangan yang relevan untuk mengidentifikasi dan memecahkan masalah organisasi. 14. Mampu memahami laporan keuangan, proyeksi anggaran, dan sumber-sumber pendanaan yang sesuai dengan strategi keuangan

perusahaan.

15. Mampu memahami perkembangan bisnis dan keuangan di Indonesia dan di dunia.

16. Mampu memahami perkembangan bisnis dan keuangan Islam di Indonesia dan dunia.

17. Mampu mendiskusikan wacana kebijakan bisnis dan keuangan dalam perspektif Islam.

18. Mampu membuat model bisnis yang tepat untuk memulai sebuah usaha baru.

19. Mampu membuat perencanaan bisnis dan keuangan yang komprehensif.

20. Mampu mengimplementasikan prinsip dan etika Islam dalam setiap fungsi bisnis untuk berwirausaha dan menciptakan usaha baru.

21. Mampu mencari ide bisnis kreatif dan bersikap sebagai wirausahawan Islam yang jujur dan tangguh serta menjalankan bisnis secara etis dan bertanggungjawab.

22. Mampu membuat sistematika penulisan yang terstruktur secara logis.

23. Mampu mengidentifikasi, mencari, dan menemukan referensi, indikator, serta variabel bisnis dan keuangan yang relevan.

24. Mampu menulis sesuai dengan kaidah bahasa dan kaidah penulisan ilmiah.

25. Mampu menunjukkan sikap jujur, humanis, empati sosial dan berpihak pada kebenaran pada setiap pembuatan karya ilmiah.

Visi	<p>Menjadi prominent centre of educational excellence untuk program studi sarjana Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam di Asia Tenggara yang berfokus pada pembentukan lulusan secara komprehensif baik secara moral, fiqh, keilmuan, maupun karakter, sesuai dengan kebutuhan dunia akademik, industri dan masyarakat</p>
------	---

Misi	<ol style="list-style-type: none"> Mengembangkan pendidikan tinggi sarjana Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam yang berstandar internasional. Mengembangkan keilmuan dan budaya riset akademis (academic/basic research) di bidang Ekonomi Islam dan Bisnis Islam yang berstandar internasional. Menjalin kemitraan dan kolaborasi dengan industri/regulator dalam rangka mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (link and match) sekaligus meningkatkan daya saing lulusan.
------	---

	4. Mengembangkan pendidikan Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam baik di tingkat nasional maupun internasional, khususnya dalam hal pengembangan kurikulum dan pembuatan materi ajar.
Peminatan	Bisnis Islam
Kode Organisasi	08.01.06.01
Profil Program Studi	-
Akreditasi	-
No. SK BANPT	-
Jenis Kelas	Kelas Reguler
Masa studi	Empat tahun (8 Semester)
Jumlah sks	144
Pendidikan sebelumnya	Lulus SLTA sederajat
Deskripsi ***	-
Tujuan	Dirancang untuk menghasilkan sarjana ekonomi yang mampu melakukan fungsi-fungsi manajemen di lini pertama perusahaan/organisasi sesuai tuntunan etika dan aturan Islam; mampu menjalankan profesi di bidang-bidang spesifik di industri bisnis dan keuangan Islam; mampu memahami dan menjelaskan fenomena bisnis dan keuangan di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah bisnis dan keuangan masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (sharia TM ah compliance); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang bisnis dan keuangan Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu melakukan riset terintegrasi antara bisnis dan keuangan konvensional dengan bisnis dan keuangan Islam; dapat bekerjasama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan bisnis dan keuangan Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat religius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.
Daftar mata ajaran	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis (ECFE600009) Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis (ECFE600003) Akuntansi Biaya untuk Manajemen (ECAC602107) Akuntansi Islam (ECIE603003) Akuntansi Keuangan 1 (ECAU601201) Akuntansi Keuangan 2 (ECAU601203) Akuntansi Organisasi Nirlaba (ECAU606102) Akuntansi Sektor Publik (ECAU606105) Akuntansi

Sektor Publik (ECAU606101) Bisnis dan Ekonomi Indonesia
(ECMU601082) Bisnis Global (ECAU609104) Bisnis Global Islam
(ECIE603010) Bisnis Islam (ECIE603002) Ekonometrika Keuangan
(ECIE602006) Ekonomi Keuangan Internasional
(ECEU603002) Ekonomi Keuangan Islam (ECIE602007) Ekonomi
Moneter (ECEU603100) Ekonomi Moneter Islam
(ECIE602008) Ekonomi Pembangunan Islam
(ECIE602010) Ekonomi Zakat dan Wakaf (ECIE602013) Fiqh
Muamalah (ECIE601004) Fiqh Riba dan Gharar
(ECIE601003) Investasi dan Pasar Modal (ECAU609119) Keuangan
Internasional (ECMU602029) Keuangan Mikro Islam
(ECIE602016) Kewirausahaan Islam (ECIE603009) Koperasi
(ECFE600002) Lab Bahasa Inggris (ECFE600001) Magang
(ECIE603014) Makroekonomi 1 (ECEU600201) Makroekonomi Islam
(ECIE602005) Manajemen Keuangan (ECMU602004) Manajemen
Keuangan Islam (ECIE603007) Manajemen Operasi
(ECMU605011) Manajemen Organisasi Filantropi Islam
(ECIE603012) Manajemen Pemasaran (ECMU603005) Manajemen
Pemasaran Islam (ECIE603011) Manajemen Perbankan Islam
(ECIE603004) Manajemen Rantai Pasokan Halal
(ECIE603016) Manajemen Resiko Perbankan Islam
(ECIE603008) Manajemen Risiko dan Asuransi
(ECMU601016) Manajemen SDM (ECMU604009) Manajemen
Treasuri (ECMU602054) Manusia dan Masyarakat Indonesia
(UISH600001) Matematika Ekonomi dan Bisnis
(ECEU601100) Matematika Ekonomi dan Bisnis
(ECEC601100) Metode Kuantitatif dalam Bisnis
(ECAU609103) Metode Riset Bisnis (ECMU601014) Metodologi
Ekonomi Islam (ECIE602001) Mikroekonomi 1
(ECEU600101) Mikroekonomi Islam (ECIE602003) MPK Agama
Buddha (UIGE600014) MPK Agama Hindu (UIGE600013) MPK
Agama Islam (UIGE600010) MPK Agama Kong Hu Cu
(UIGE600015) MPK Agama Kristen Katolik (UIGE600011) MPK
Agama Kristen Protestan (UIGE600012) MPK Bahasa Inggris
(UIGE600003) MPK Olahraga Bola Basket (UIGE600040) MPK
Olahraga Bola Voli (UIGE600041) MPK Olahraga Bulutangkis
(UIGE600042) MPK Olahraga Futsal (UIGE600043) MPK Olahraga
Hoki (UIGE600044) MPK Olahraga Sepakbola (UIGE600045) MPK
Olahraga Softball (UIGE600046) MPK Olahraga Tenis

(UIGE600047)MPK Olahraga Tenis Meja (UIGE600048)MPK Seni Apresiasi Film (UIGE600020)MPK Seni Batik (UIGE600021)MPK Seni Fotografi (UIGE600022)MPK Seni Kaligrafi (UIGE600023)MPK Seni Karawitan & Tari Bali (UIGE600025)MPK Seni Karawitan Jawa (UIGE600024)MPK Seni Komik (UIGE600026)MPK Seni Lukis (UIGE600027)MPK Seni Musik dan Vokal (UIGE600028)MPK Seni Teater (UIGE600029)MPK Seni Wayang (UIGE600030)MPKT A (UIGE600001)MPKT B (UIGE600002)Organisasi Industri (ECMU601034)Pasar dan Lembaga Keuangan (ECMU602008)Pasar Modal Indonesia (ECMU602055)Pasar Modal Islam (ECIE603005)Pemasaran Produk Financial (ECMU603096)Peng. Kombis dan Teknik Penulisan Ilmiah (ECFE600004)Pengantar Akuntansi (ECAU601104)Pengantar Bisnis (ECMU601001)Pengantar Ekonomi 1 (ECEU600103)Pengantar Ekonomi 2 (ECEU600203)Pengantar Hukum Bisnis (ECMU601003)Pengantar Keuangan & Perbankan Islam (ECIE603001)Pengantar Manajemen (ECMU601090)Pengelolaan Risiko Usaha (ECMU601083)Perpajakan 1 (ECAU603101)Perpajakan 2 (ECAU603106)Perpajakan 2 (ECAU603105)Sistem Informasi Manajemen (ECAU607201)Sistem Informasi Manajemen (ECAU607207)Skripsi (ECIE603013)Standar Etika dan Profesi (ECMU602035)Statistika Ekonomi & Bisnis (ECEC601200)Statistika Ekonomi dan Bisnis (ECEU601200)Studi Mandiri (ECIE603015)Takaful dan Re-takaful (ECIE603006)Tanggungjawab Sosial dan Etika Bisnis (ECMU601089)Tasawuf dalam Ekonomi Islam (ECIE601002)Teknik Penulisan Akademik (ECEU602071)Ushul Fiqh dan Qowaid Fiqhiyyah (ECIE601001)

Peraturan	Mengikuti peraturan sesuai peraturan berdasarkan SK Rektor Universitas Indonesia
Syarat pendaftaran	-Lulus Seleksi SIMAK UI, Program Prestasi dan Pemerataan Kesempatan Belajar (PPKB) atau Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (SPMB) -Sehat Jasmani dan Rohani -Hanya mempunyai satu nomor registrasi untuk Universitas Indonesia -Calon mahasiswa berkewarganegaraan asing harus mendapatkan izin dari Departemen Pendidikan Nasional RI
Persyaratan program	Wajib Universitas 18 SKS



	Wajib Rumpun 3 SKS Wajib Fakultas 31 SKS Pilihan 15 Karya Akhir 6
Pendaftaran	www.penerimaan.ui.ac.id
Kompetensi ***	-
Lain - lain ***	-
Informasi lain	Prodi yang baru dibentuk sehingga belum memiliki nilai Akreditasi